

L'autonomisation économique des femmes : pourquoi maintenant?

Une preuve abondante a établi le bien-fondé de l'autonomisation économique des femmes et l'obligation morale d'y veiller, et le mouvement s'amplifie à mesure que de nombreuses initiatives intersectorielles gagnent du terrain à l'échelle nationale et mondiale.

Tendances mondiales

Lancés en 2010 par le Pacte mondial des Nations Unies et par ONU Femmes (l'entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes), les Principes d'autonomisation des femmes (PAF) ont contribué à préparer le terrain. Les bienfaits des sept principes directeurs visant à autonomiser les femmes et à promouvoir l'égalité des sexes dans les milieux de travail, sur le marché et dans les collectivités s'étendent maintenant à **TOUTES** les sociétés fermées, ouvertes, étatiques ou coopératives établies selon la législation nationale, **peu importe leur taille et leur secteur d'activité**. Les chambres de commerce et les associations industrielles sont aussi invitées à [signer](#) la déclaration de soutien aux Principes d'autonomisation des femmes.



L'alignement des PAF sur les **Objectifs de développement durable (ODD)**, les coalitions d'action de la **Génération Égalité** et son plan quinquennal pour l'avancement du Programme d'action de Beijing de 1995 ont amené les chefs d'État, le secteur privé et les organisations de la société civile du monde

entier à se rengager à passer à l'action de façon éloquente. Plus de 2 696 engagements de coalitions d'action de la Génération Égalité apportent des changements aux politiques et aux programmes afin d'atteindre l'égalité entre les sexes et le développement durable. D'une valeur de 40 milliards de dollars, ces engagements sont suivis en toute transparence sur la [plateforme de responsabilisation](#) de la Génération Égalité (en anglais seulement).

Sur la scène nationale

Lorsqu'elle a pris connaissance des PAF, par l'intermédiaire de la Fédération internationale des femmes de carrières commerciales et professionnelles, la Fédération canadienne des femmes de carrières commerciales et professionnelles (BPW Canada) a reconnu leur pouvoir et créé une série de webinaires pour former une équipe de promotion de l'autonomisation des femmes dans son réseau de clubs canadiens.

Coalition canadienne pour l'autonomisation des femmes (CCAF)

À la lumière des leçons tirées de ses campagnes canadiennes de sensibilisation aux PAF et par suite de discussions engagées avec l'équipe d'autonomisation des femmes d'ONU Femmes et du Pacte mondial des Nations Unies, BPW Canada a chapeauté la fondation de la CCAF (CCEW en anglais) afin de promouvoir l'autonomisation des femmes et d'établir des partenariats entre toutes les parties qui se sont engagées à faire avancer l'égalité des sexes au Canada.



Aujourd'hui, avec le soutien du Fonds de réponse et de relance féministes de Femmes et Égalité des genres Canada, BPW Canada et la CCAF mettent en œuvre la stratégie *Solutions d'IDEA pour l'égalité des genres* afin de promouvoir la pleine participation et la relance économique des femmes et de tous les genres, dans leur riche diversité intersectionnelle, au moyen de « **partenariats d'action** » unissant divers groupes et secteurs. Des groupes sous-représentés ou en quête d'équité, des entreprises de toutes tailles, des organismes de tous les ordres de gouvernement et des organisations syndicales, d'affaires, professionnelles, de la société civile ou sans but lucratif prennent une nouvelle approche de collaboration pour réapprendre et cocréer des solutions efficaces.

De puissants partenariats sont formés. La création de solutions efficaces s'installe lors d'événements communautaires et par la collaboration avec l'équipe nationale du **Défi 50-30**, le milieu universitaire et des affaires et divers groupes en quête d'équité.

Nous vous invitons à [vous inscrire au Défi 50-30](#) et à explorer sa boîte à outils « Ce qui fonctionne », une ressource de collaboration créée dans [l'optique d'inclusion, de diversité, d'équité et d'accessibilité des Solutions d'IDEA pour l'égalité des genres](#).



Rapprocher – Impliquer – Autonomiser – Réinventer

