

# L'autonomisation des femmes : pourquoi maintenant?

L'autonomisation des femmes est étayée par une preuve croissante, et son dynamisme augmente alors que de nombreux changements intersectoriels gagnent du terrain. Les Principes d'autonomisation des femmes ont été présentés par le Pacte mondial et l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU Femmes). Les sept Principes fournissent aux entreprises, au gouvernement et à la société civile une série de moyens pour autonomiser les femmes dans leur milieu de travail, sur le marché et dans la collectivité.

Lorsqu'elle a pris connaissance des Principes, par l'intermédiaire de la Fédération internationale des femmes de carrières commerciales et professionnelles, la Fédération canadienne des femmes de carrières commerciales et professionnelles (BPW Canada) a reconnu leur pouvoir et créé une série de webinaires pour former une équipe de promotion de l'autonomisation des femmes dans son réseau de clubs canadiens.

**La Coalition canadienne pour l'autonomisation des femmes (CCAF)** – À la lumière des leçons tirées de la campagne de sensibilisation aux Principes et par suite des discussions engagées avec l'équipe d'autonomisation des femmes d'ONU Femmes et du Pacte mondial des Nations Unies, on a déterminé que nos efforts de promotion auraient un effet plus rapide s'ils rayonnaient au-delà des dirigeants des moyennes et grandes entreprises, ciblés par les Principes mis de l'avant par les Nations Unies. Pour créer une culture qui promeut l'égalité des sexes par l'autonomisation économique des femmes, il est essentiel que l'application des sept Principes profite aussi aux propriétaires de petites entreprises, à la société civile, aux MUEH (municipalités, universités et collèges, écoles et hôpitaux), aux associations de travailleurs et de gens d'affaires, aux organismes de services communautaires et à tous les ordres de gouvernement.

BPW Canada a chapeauté la fondation de la CCAF afin de promouvoir des partenariats de collaboration entre toutes les parties intéressées à faire avancer l'égalité des sexes. L'autonomisation économique des femmes et l'égalité des sexes sont impératives pour édifier des économies durables, établir des sociétés plus stables et plus justes et améliorer la qualité de vie de l'ensemble des femmes, des hommes et de leurs familles, dans toutes les collectivités de notre nation.

La CCAF reconnaît aujourd'hui le pouvoir que procure l'utilisation des sept Principes dans l'atteinte des 17 objectifs de développement durable (ODD). En rassemblant l'**innovation du secteur privé**, la **vision des organismes communautaires** et les **leaders gouvernementaux**, l'égalité des sexes et la diversité inclusive seront atteintes au Canada. On encourage ainsi toutes les parties prenantes à former des partenariats locaux, provinciaux et nationaux visant la mise en place de pratiques de collaboration commerciale durables et le développement de collectivités inclusives. Ces partenariats promeuvent les bienfaits de l'égalité des sexes au moyen de [moments-phares de signature](#), de galas de reconnaissance et de remise de prix, d'échanges des meilleures pratiques et d'initiatives communautaires pour l'autonomisation économique des femmes. Pour en savoir plus, découvrez la panoplie d'outils et de ressources que propose le site Web [CCEW.ca](#) et explorez la plateforme [empowerwomen.org](#) d'ONU Femmes et celle de [Global Compact Network Canada](#).

**Rapprocher – Impliquer – Autonomiser**

**WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES** EQUALITY MEANS BUSINESS

- 1** Establish high-level corporate leadership for gender equality.
- 2** Treat all women and men fairly at work – respect and support human rights and nondiscrimination.
- 3** Ensure the health, safety and well-being of all women and men workers.
- 4** Promote education, training and professional development for women.
- 5** Implement enterprise development, supply chain and marketing practices that empower women.
- 6** Promote equality through community initiatives and advocacy.
- 7** Measure and publicly report on progress to achieve gender equality.

**We Support**  
EMPOWERMENT PRINCIPLES  
WOMEN'S EQUALITY MEANS BUSINESS  
UN WOMEN UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT  
www.wepinciples.org  
UN WOMEN  
empowerwomen

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

# Principes d'autonomisation des femmes – Pour l'entreprise aussi, l'égalité est une bonne affaire



Découvrez comment les Principes d'autonomisation des femmes sont utilisés pour faire avancer l'autonomisation économique des femmes et comment ils permettent de combler l'écart salarial entre les sexes, au Canada et ailleurs dans le monde. Prenez des notes à côté des principes qui vous interpellent. Réfléchissez aux façons dont vous pourriez appliquer les divers Principes dans votre collectivité et votre sphère d'influence pour faire avancer la cause et l'autonomisation des femmes.

| <b>Principes d'autonomisation des femmes</b> |  | <b>Commentaires et possibilités</b>   |
|--|--|---|
|  |  | Mise en œuvre des sept Principes au sein des entreprises, des organisations de travailleurs, de la société civile et du gouvernement : joignez-vous à notre démarche de collaboration pour l'égalité des sexes et le développement durable. |
| <b>1</b>                                     | <b>Avoir une direction favorable à l'égalité des sexes au plus haut niveau des entreprises</b>   |   |
| <b>2</b>                                     | <b>Traiter tous les hommes et toutes les femmes de manière équitable au travail – respecter et appuyer les droits de la personne et la non-discrimination</b>  |   |
| <b>3</b>                                     | <b>Garantir la santé, la sécurité et le bien-être des travailleurs des deux sexes</b>  |   |
| <b>4</b>                                     | <b>Promouvoir l'éducation, la formation et le développement professionnel des femmes</b>   |   |
| <b>5</b>                                     | <b>Mettre en œuvre des pratiques permettant d'autonomiser les femmes sur le plan du développement des entreprises, de la chaîne logistique et du marketing</b> |   |
| <b>6</b>                                     | <b>Promouvoir l'égalité grâce à des initiatives communautaires et à la mobilisation</b>  |   |
| <b>7</b>                                     | <b>Mesurer les progrès réalisés en faveur de l'égalité des sexes et en faire rapport publiquement</b>  |   |
| <b>Questions et commentaires généraux :</b>  |  |   |
|  |  |   |